


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая теория»

по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)

профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является получение студентами знаний об общих закономерностях поведения потребителя, о закономерностях функционирования отдельной фирмы (предприятия, организации) независимо от её организационно-правовой формы, о закономерностях функционирования отраслевых рынков, макроэкономических явлениях и процессах, о законах макроэкономической статистики и динамики.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основ функционирования отдельного потребителя, производителя;
- изучение основ взаимодействия основных участников рынка;
- изучение основных особенностей поведения производителей и потребителей в условиях различных рыночных структур;
- формирование основ для понимания практики решения проблем потребителей и производителей;
- изучение основных элементов экономической системы и её типов;
- изучение основ функционирования национальной экономики как системы;
- изучение основных способов измерения результатов деятельности национальной экономики;
- изучение подходов к исследованию основных макроэкономических проблем;
- изучение основных закономерностей государственной экономической политики;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Экономическая теория» - дисциплина базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом и читается в первом во втором семестрах дневной формы обучения. Она является первой экономической дисциплиной и её изучение закладывает основы в наработку компетенций ОК-2, ОК-3, ПК-9, ПК-15.


Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих дисциплин: государственное регулирование экономики, поведение потребителей, экономика организации, мировая экономика и международные экономические отношения, анализ деятельности конкурентов, валютный рынок и валютные операции и др.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Знать: понятийный и категориальный аппарат микро- и макроэкономической теории</p> <p>Уметь: применения основных понятий экономической теории для оценки состояния и тенденций национальной экономики;</p> <p>Владеть: методами, позволяющими применять знания в области экономической теории для оценки состояния макроэкономики и последствий от изменения государством модели регулирования национальной экономики</p>
<p>ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знать: основные микро- и макроэкономические модели и законы</p> <p>Уметь: оценивать поведение потребителей и фирм с учётом основных макроэкономических процессов</p> <p>Владеть: методами, позволяющими применять знания в области экономической теории для решения конкретных микро- и макроэкономических задач и анализа конкретных ситуаций;</p>
<p>ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать: основные макроэкономические модели и особенности поведения потребителей и фирм (предприятий, организаций) в условиях разных рыночных структур;</p> <p>Уметь: применять знания по экономической теории для решения конкретных задач в области анализа поведения экономических агентов и для оценки основных макроэкономических процессов;</p> <p>Владеть: методами, позволяющими применять знания в области экономической теории для решения конкретных микро- и макроэкономических задач и анализа конкретных ситуаций;</p>

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

<p>ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Знать: основные категории микроэкономики, основные рыночные структуры и их особенности</p> <p>Уметь: оценивать поведение потребителя; степени свободы рынков; практику ценообразования фирмы в условиях различных рыночных структур;</p> <p>Владеть: аналитическим аппаратом для оценки последствий для предприятия, потребителей и экономики в целом от применения государством инструментов экономической политики.</p>
--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единицы (396 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: тесты, задачи, массивы вопросов для самоконтроля знаний, курсовая работа, специализированные Интернет-ресурсы, электронные учебные пособия.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опросы по темам, решение кейсов на семинарском занятии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированный зачет по курсовой работе, экзамен.